



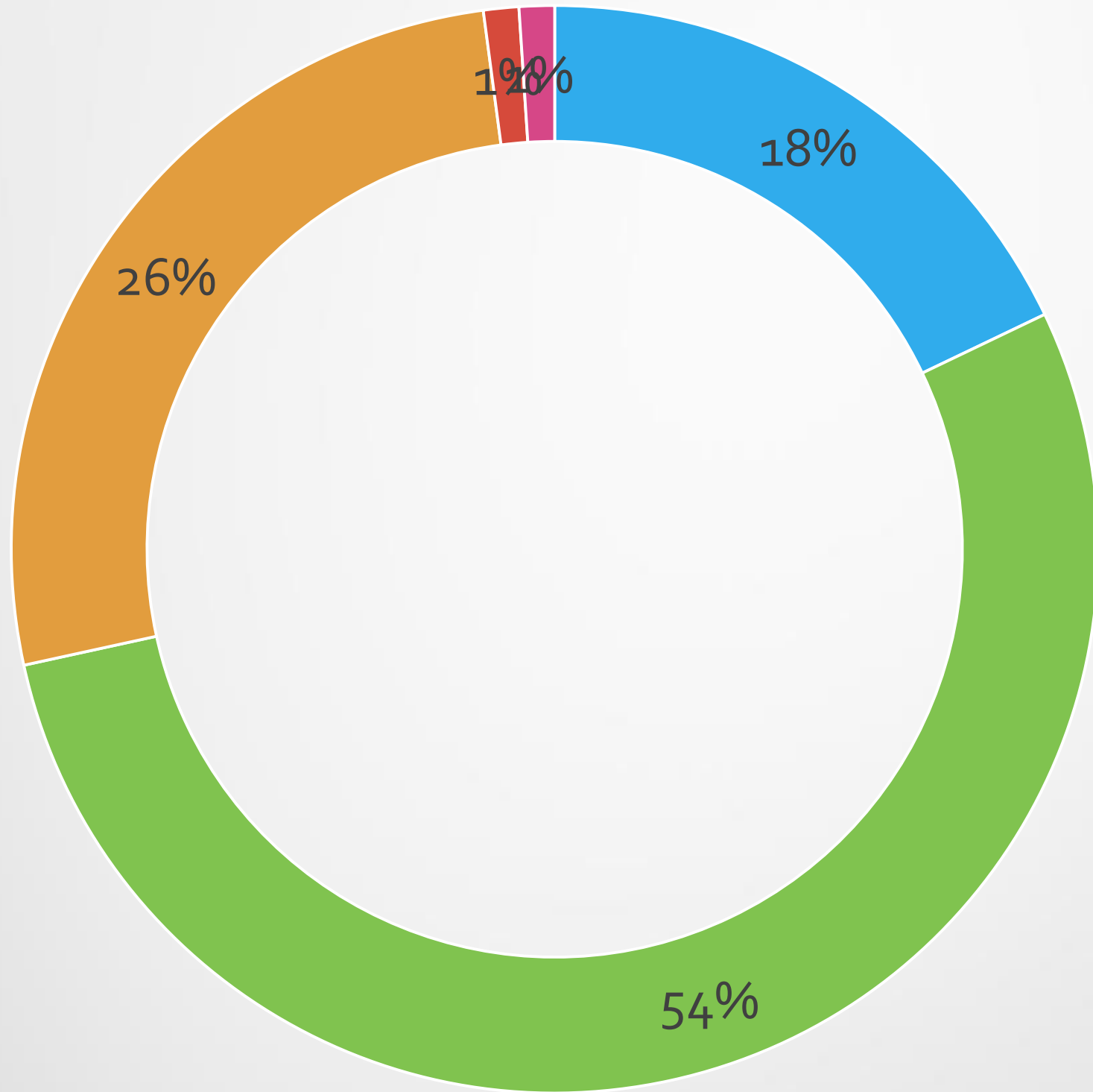
第50届全国新特药品交易会
2015中国药店采购供应博览会
2015中国家庭医疗用品展览会

展后报告

2015年7月31日-8月2日
成都世纪城新国际会展中心

观众 分析

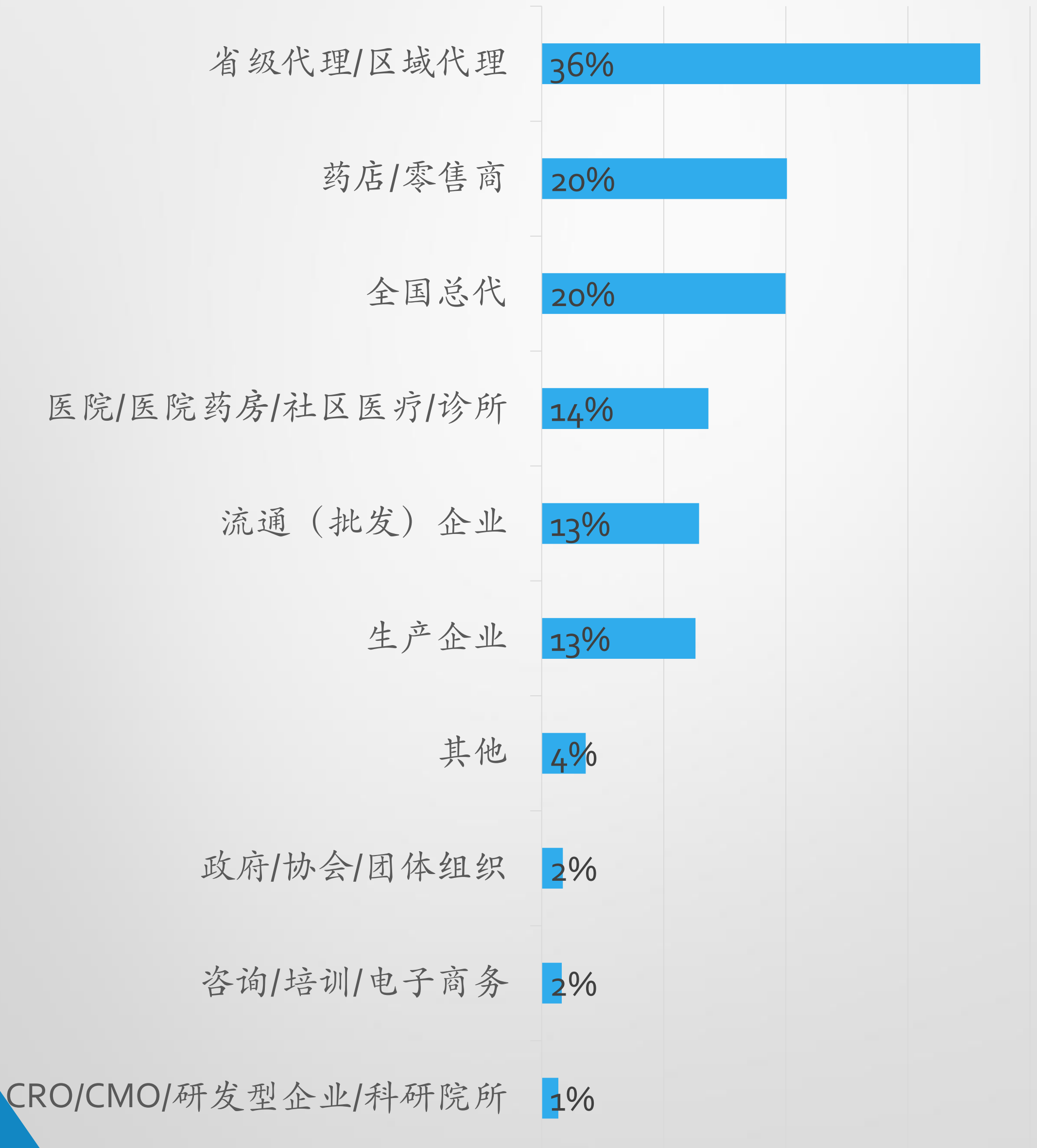
98%观众对展会基本满意



■ 非常满意 ■ 满意 ■ 一般 ■ 不满意 ■ 非常不满意

93%的
观众达成或者部分达成了
参观目的

哪些观众来参观?



药品和保健品关注度最高



观众为何参展?

寻找新的产品、供应商或合作伙伴

76%

收集市场和产品信息

62%

维护和已有供应商的关系

28%

采购产品

15%

考察交易会以便以后参展

9%

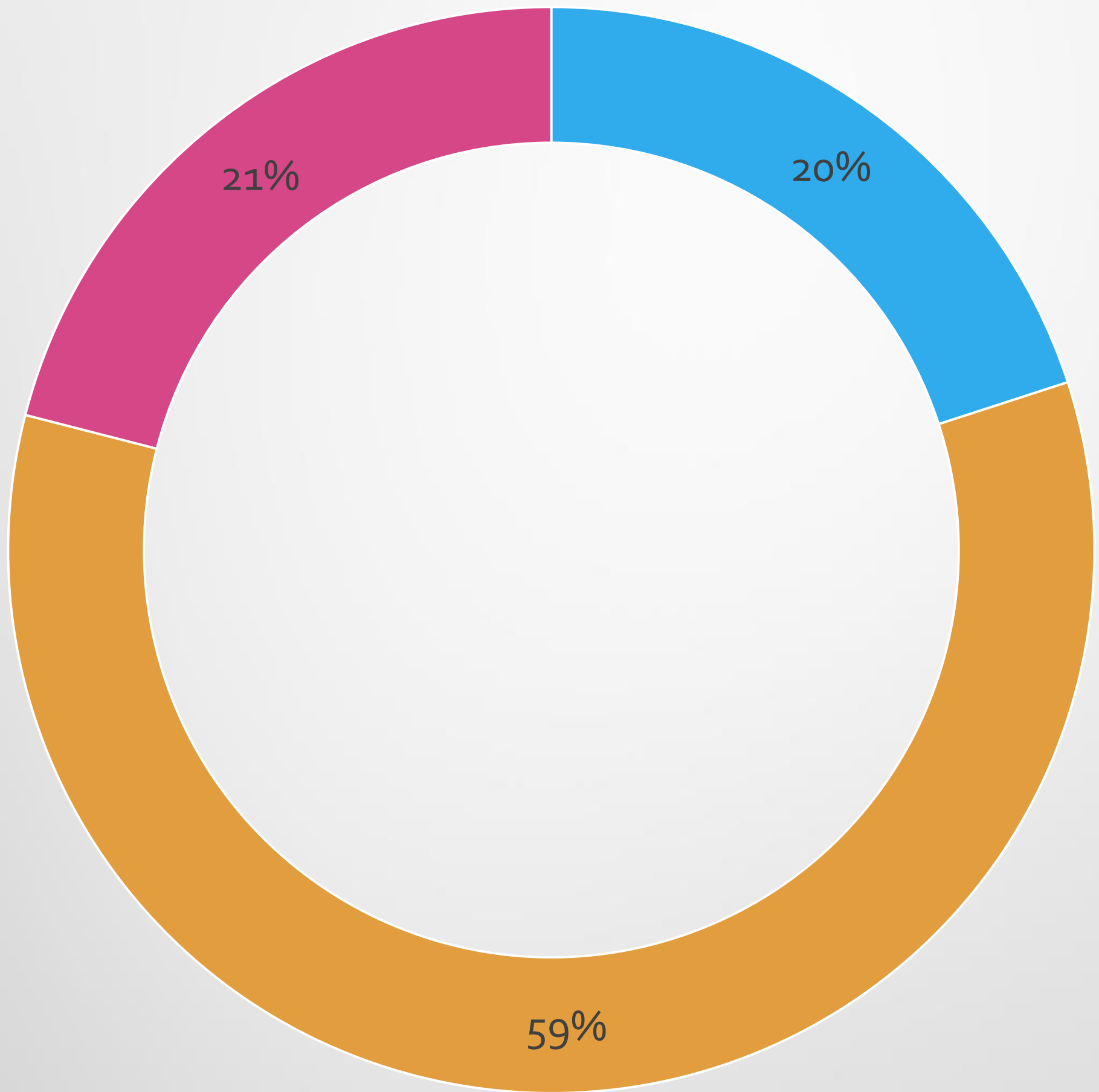
参加会议论坛

7%

其他, 请注明

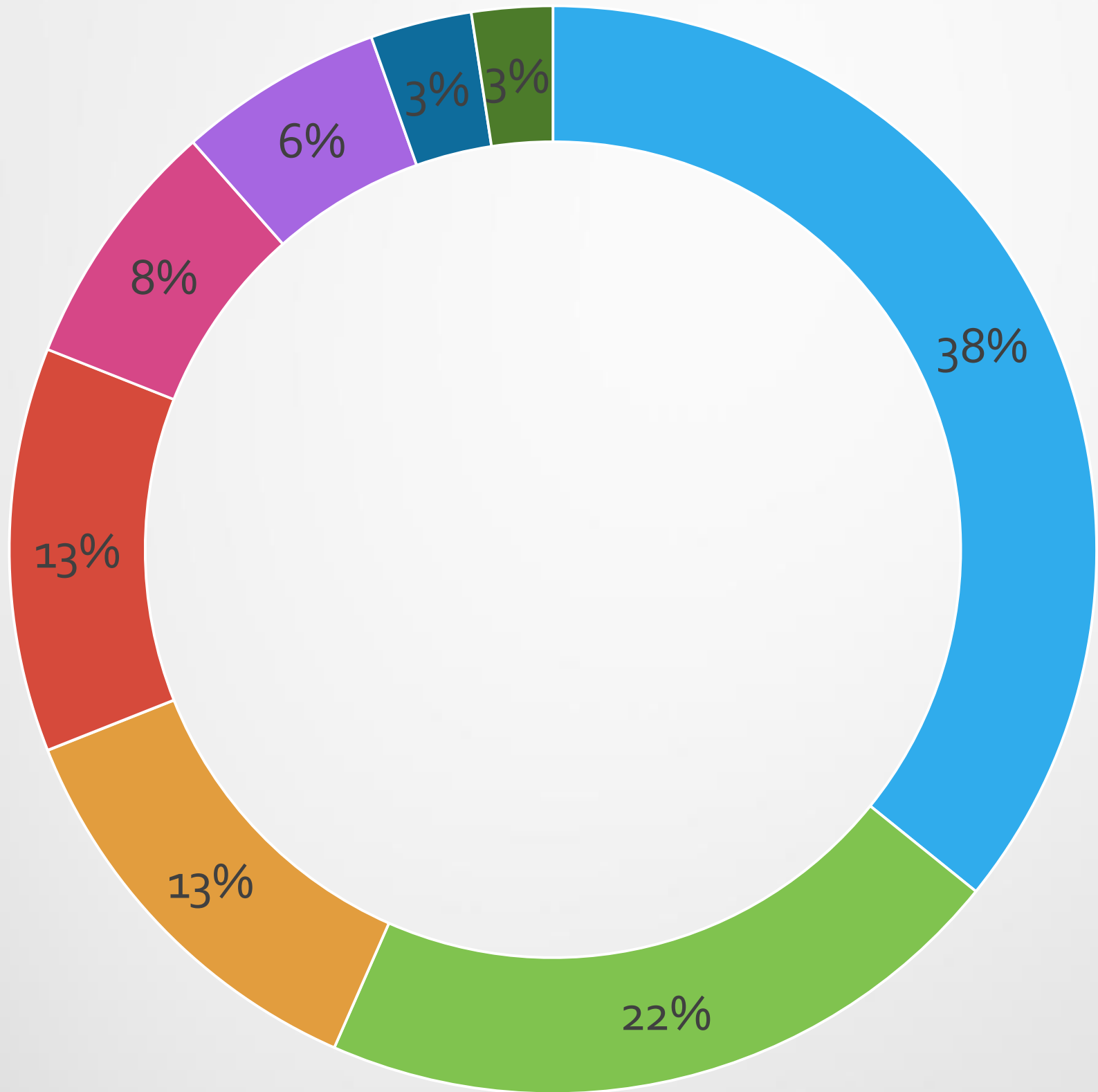
1%

79%的观众是企业或部门管理者



■ 决策者 ■ 部门管理者 ■ 专业员工

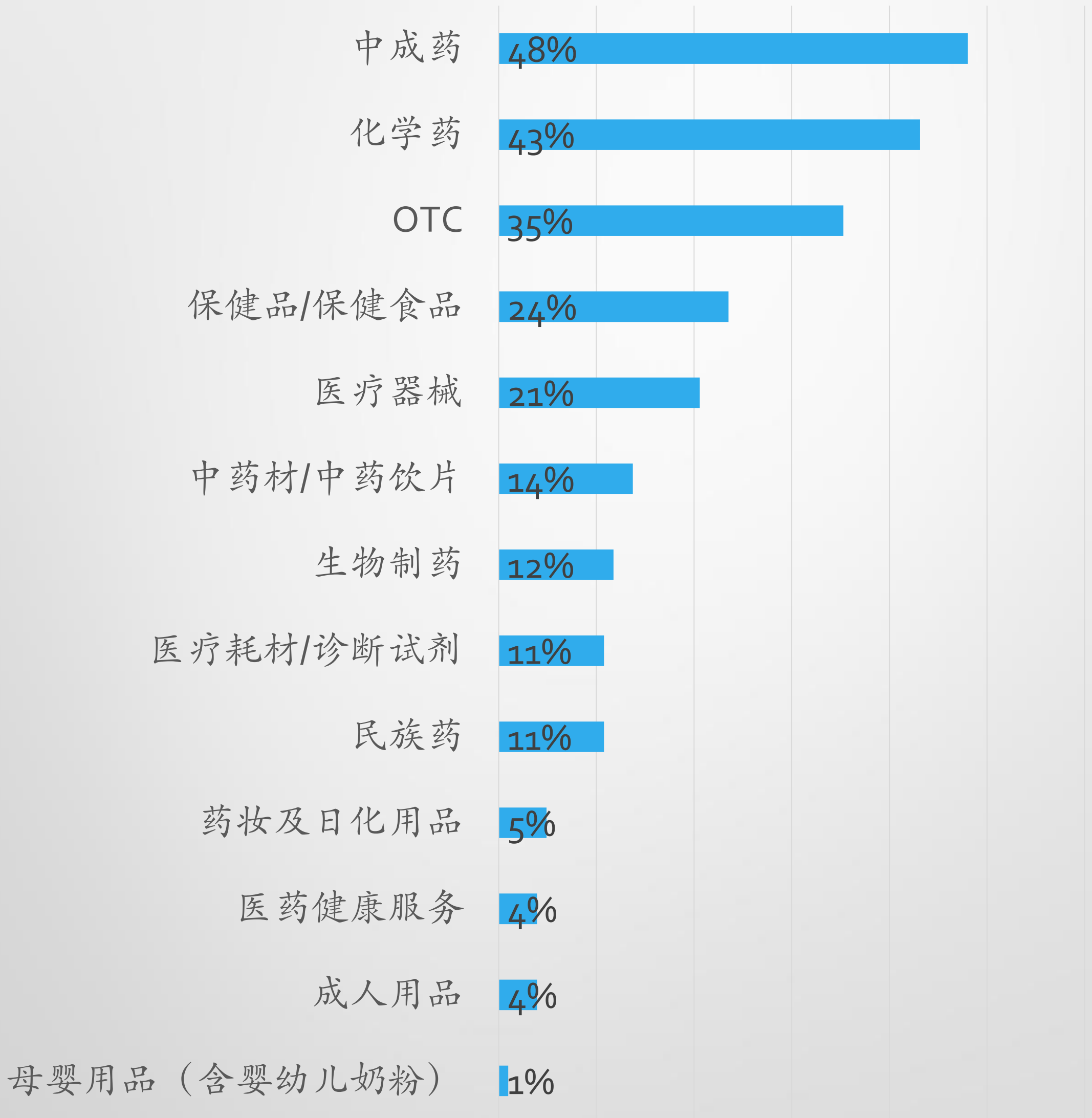
观众都来自哪里？



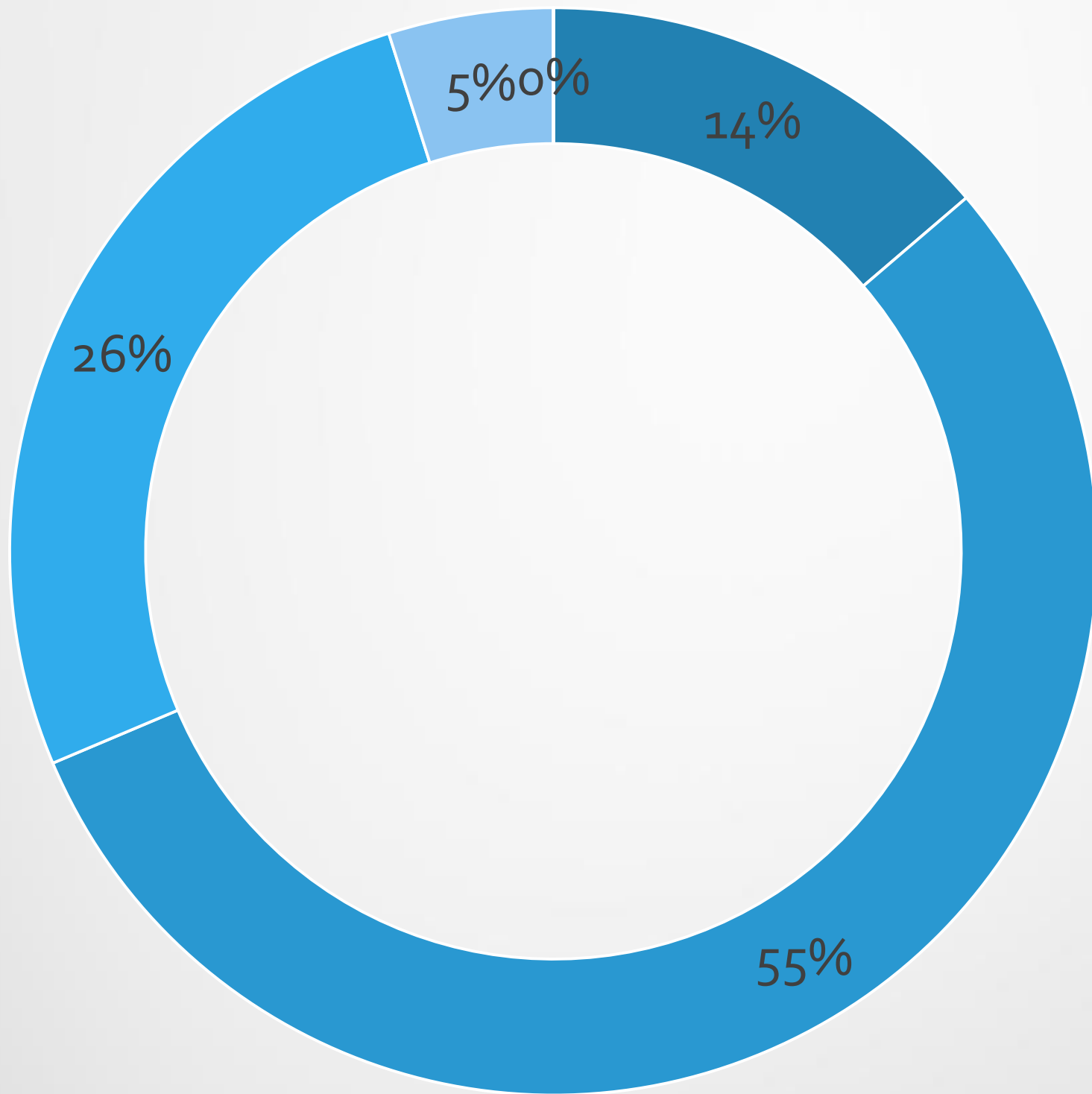
- 展会本地成都地区
- 西南
- 华北
- 华东
- 华中
- 华南
- 西北
- 东北

展商 分析

药品和保健品企业是招商主流



95%展商对展会基本满意



■ 非常满意 ■ 满意 ■ 一般 ■ 不满意 ■ 非常不满意

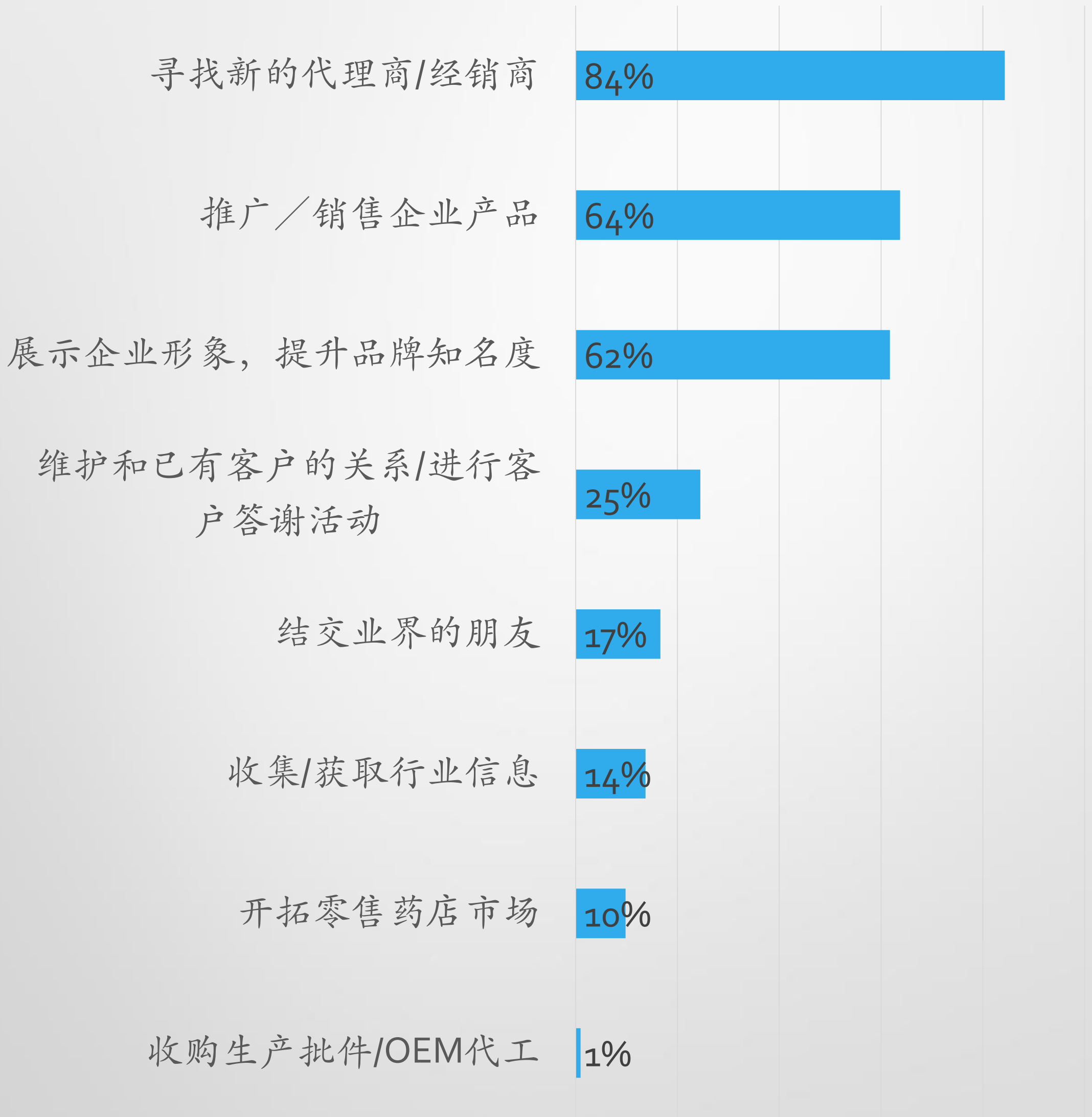
93%的

展商达成或者部分达成了参展目的

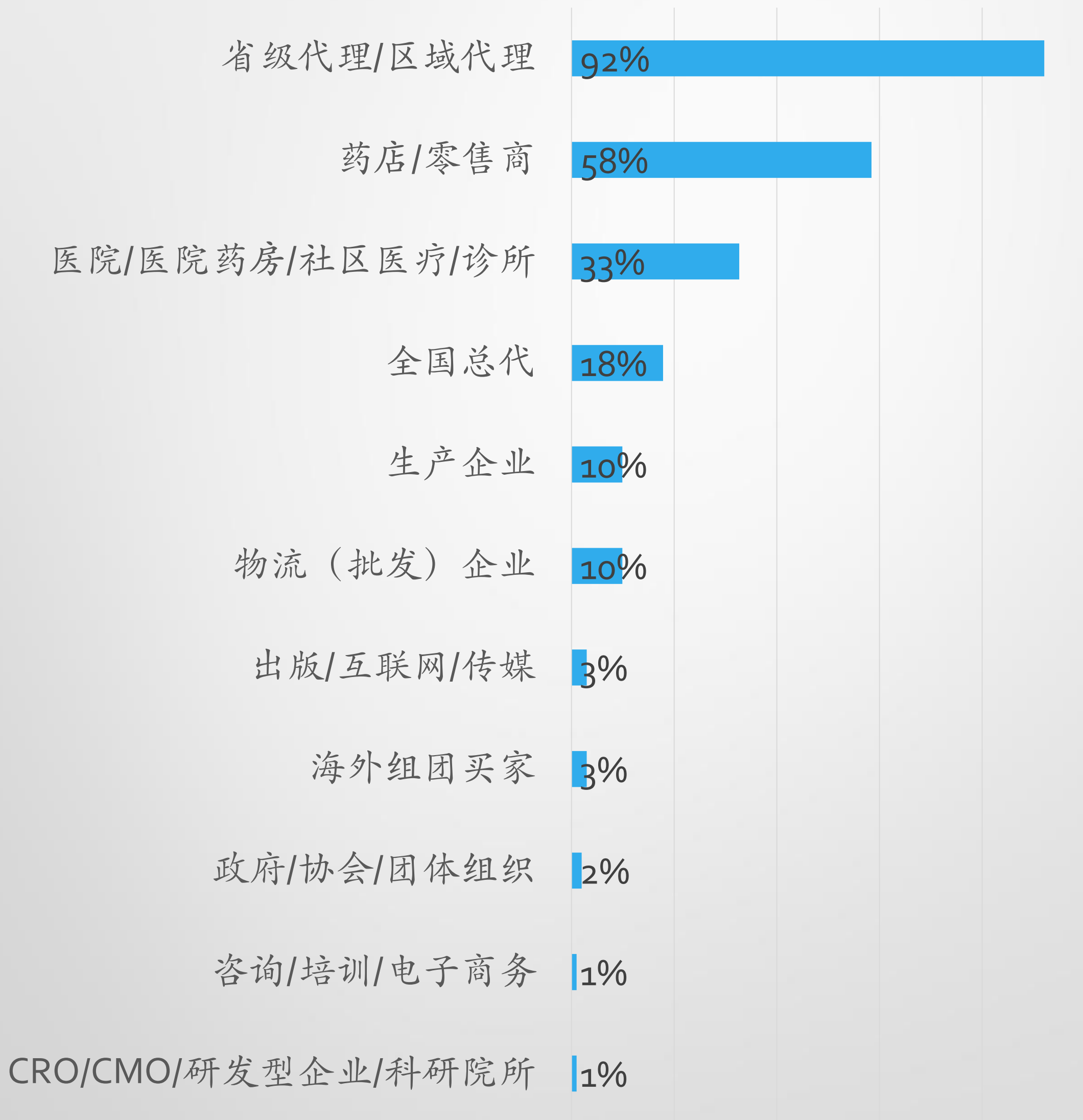
90%的

展商对到访展台的观众数量感到满意

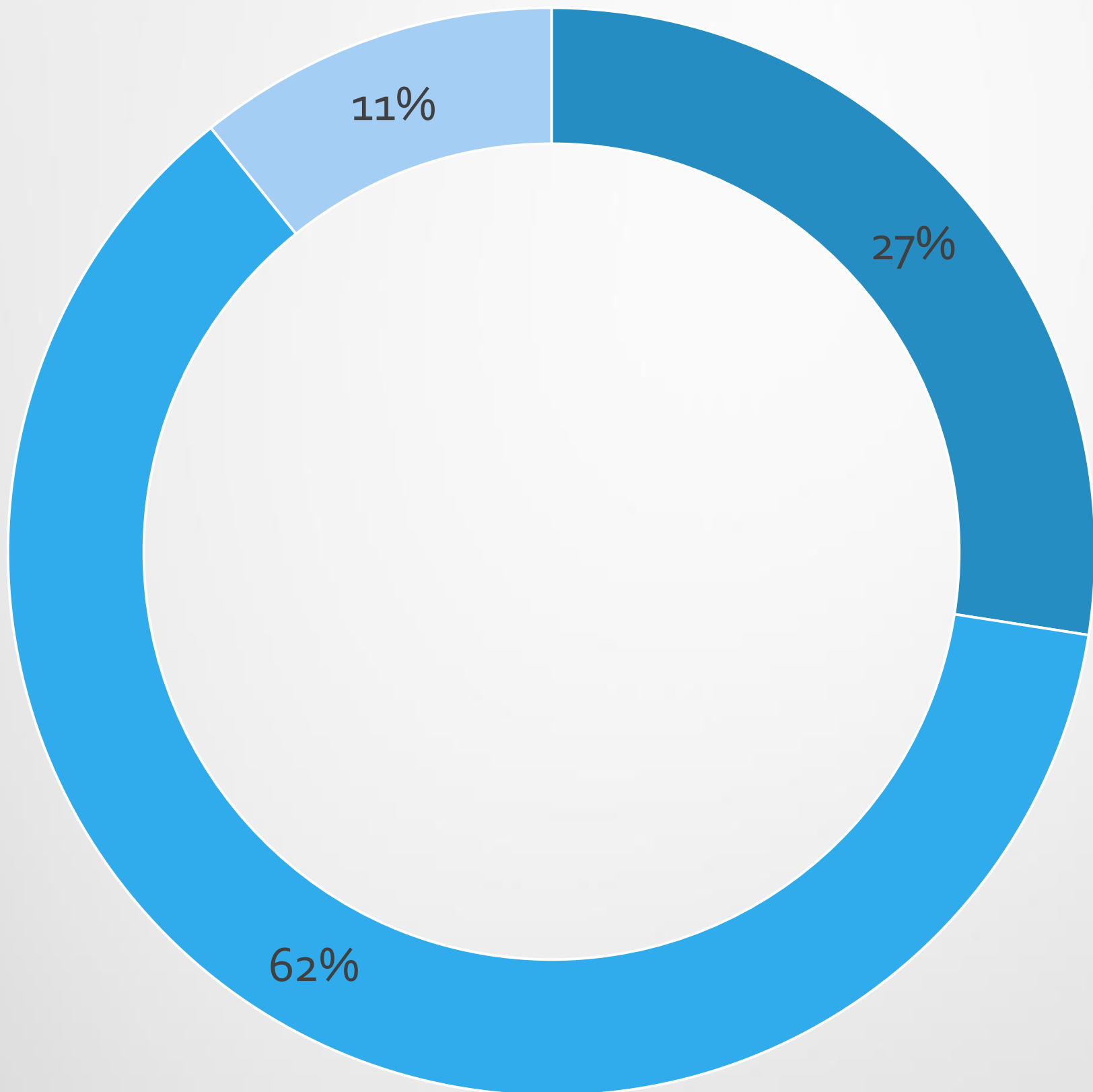
寻找代理商和销售产品是展商参展的主要目的



展商最想见到省级代理和零售药店



参展商决策力分析



- 我是主要的决策者
- 我不是主要决策者，但是我的意见具有较大影响力
- 以上都不是

感谢您的
参与和支持

敬请继续关注
2016年的展览