

# 第 44 届全国新特药品交易会营销论坛

产业盛典 巅峰对话 运筹帷幄 联动创新 决胜终端

## 2009 中国医药战略营销新锐论坛

### —— 医改新政下细分行业的战略与趋势

时 间：2009 年 6 月 25 日 9:00-17:00

地 点：天津滨海国际会议中心 二层 3 号会议室

参加对象：医药生产（经营）企业董事长、总经理、首席执行官、首席运营官、营销副总、市场总监、销售总监、品牌总监、市场经理、产品经理、区域经理、招商经理等

收费标准：2000 元/人（此费用包含会议资料、午餐及茶歇）

主办单位： 

协办单位： 臣邦国际管理咨询（北京）有限公司

媒体支持：



08:20~09:00	会议代表报到注册
09:00~09:50	主题演讲：基本药物制度下药品终端营销新模式 ■ 基本药物制度的理解和机会 ■ 基本药物制度下工商企业如何战略合作 ■ 医药营销新模式的变革与重构 主 讲 人：王军平 上海复星医药产业发展有限公司副总裁
9:50~10:40	主题演讲：新医改下的药品市场分析及新药开拓战略 ■ 医改新政下新药市场面临的机遇 ■ 中国医药市场的竞争格局分析 ■ 新药市场的开拓战略 主 讲 人：干荣富 国药控股运营管理部高级顾问
10:55~11:40	主题演讲：全球医药新媒体营销趋势与商业案例 ■ 国际医药新媒体发展现状 ■ 新媒体营销竞争优势解析 ■ 品牌处方药新媒体营销商业案例分享 …… 主 讲 人：林 峰 捷信健康传媒有限公司 总经理
11:40~13:00	商 务 午 餐
13:00~13:50	主题演讲：医药企业的项目化管理体系创建与实战应用 ■ 项目管理国内外应用概况

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 企业项目化管理概念导入</li> <li>■ 项目化管理体系创建、营运与实战 ……</li> </ul> <p>主 讲 人： 李 丹 天士力制药股份有限公司项目管理办公室主任</p>
<b>13:50~14:50</b>	<p>主题演讲： <b>医改后新药营销渠道的变革与探索</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新市场形势下医药营销模式的变革</li> <li>■ 销售管理的创新与突围</li> <li>■ 项目管理在营销管理体系中的整合与应用 ……</li> </ul> <p>主 讲 人： 刘 煜 深圳翰宇药业有限公司营销总经理</p>
<b>15:05~16:00</b>	<p>主题演讲： <b>新市场形势下医药企业学术推广战略深位思考与新思维</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 药企学术推广深位思考</li> <li>■ “准入”需要“准”法则</li> <li>■ 产品生命周期管理与学术营销策略的匹配 ……</li> </ul> <p>主 讲 人： 杜正责 康恩泽国际医学资讯中心 总经理</p>
<b>16:00~16:30</b>	<b>嘉 宾 互 动</b>

注： 以上为拟邀请嘉宾，以当天实际到场为准。

论坛议程更新，敬请关注网站：<http://www.newdrugschina.com/>

联系人： 国药励展 会议部 卓佳

电 话： 010-84556655